

Invitation

Grand Generation Conference

일정 2026년 6월 17일 수요일
시간 13:00 - 17:00
장소 섬유센터 17층
삼성역 4번 출구 도보 3분

Grand Generation Conference 2026

한국 소비시장의 New 블루오션, '그랜드 제너레이션' 등장

- 일 시: 2026. 06. 17(수) 13:00 ~ 17:00
- 장 소: 삼성역 섬유센터 17층 스카이 볼룸

Time	Program	
12:30 ~ 13:00 (30')	현장등록	
13:00 ~ 13:10 (10')	사회자	유혜련 박사
	주요 내빈 소개 및 사진 촬영	
Opening		
13:10 ~ 13:40 (30')	Keynote Lecture "초고령사회와 복지정책"	이기일 (現 서울시립대 보건대학원장 前 보건복지부차관)
-1부- 숨겨진 블루오션: 그랜드 제너레이션		
13:40 ~ 13:55 (15')	그랜드 제너레이션(Grand Generation)	서용구 (한국 상품학회 회장)
13:55 ~ 14:10 (15')	GG의 경력: 욕망기반 커리어루프	이충우 (숙명여대 실버비즈니스학과 교수)
14:10 ~ 14:25 (15')	GG의 목표: 100세 시민권	방준석 (숙명여대 약학대학 교수)
14:25 ~ 14:40 (15')	GG의 정서: 말하지 못한 감정들	주경미 (고려대 약학대학 특임교수)
14:40 ~ 14:55 (15')	GG의 라이프스타일과 소비	노은정 (숙명여대 미래교육원 객원교수)
14:55 ~ 15:10 (10')	GG와 MZ의 파트너십	유정민 (GG 브랜드 연구소장)
15:10 ~ 15:30 (20')	Coffee Break	
-2부- 기업 발표 세션		
15:30 ~ 15:45 (15')	[발표 제목 1]	[기업명 A]
15:45 ~ 16:00 (15')	[발표 제목 2]	[기업명 B]
16:00 ~ 16:15 (15')	[발표 제목 3]	[기업명 C]
16:15 ~ 16:30 (15')	[발표 제목 4]	[기업명 D]
16:30 ~ 16:45 (15')	[발표 제목 5]	[기업명 E]
16:45 ~ 17:00' (15')	패널토의 및 Q&A	좌장 서용구 (한국 상품학회 회장)

안녕하세요.

[GGC] 위원회입니다.

본 컨퍼런스에서는 세대 간 교류를 활성화하고, 관련 분야의 최신 동향과 산업 현장의 적용 사례를 공유하기 위해 기업 발표 세션을 운영하고자 합니다.

이에 발표를 희망하는 기업의 신청을 다음과 같이 접수하오니, 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

기업 발표는 시니어 소비자, 시니어 관련 제품·서비스 적용 사례, 시니어 대상의 연구개발 성과, 초고령화 사회에서의 산업 동향 발표 등을 중심으로 구성될 예정입니다. 학회 참가자에게 초고령화 시대에 한국사회와 그랜드 제너레이션 세대에게 인사이트를 제공할 수 있는 내용을 우선적으로 고려합니다.

※ 기업 발표 신청 일정표

단계	일정	주요 내용
기업 발표 신청 공고	2026. 05. 01	기업 발표 신청 안내문 배포
신청 접수 기간	2026. 05. 01 (금) ~ 2026. 05. 15 (금)	발표 희망 기업 신청 접수
신청서 검토	2026. 05. 15 (금) ~ 2026. 05. 19 (화)	발표 주제 적합성 및 일정 검토
발표 기업 선정 안내	2026. 05. 20 (수)	선정 기업 개별 안내
발표 제목 및 초록 확정	2026. 05. 22 (금)	프로그램북 반영용 정보 확정
발표자료 제출 마감	2026. 05. 22 (금)	PPT 발표자료 제출

※ 신청 방법

발표를 희망하는 기업은 아래 내용을 포함하여 이메일(energiqueyu@gmail.com)로 접수해 주시기 바랍니다.

- 1) 기업명
- 2) 발표 제목
- 3) 발표자 성명 및 소속 / 직위
- 4) 발표 개요
- 5) 담당자 연락처
- 6) 발표자료 제출 가능 일정

[문의]

담당자명: 유 정민

GGC 브랜드 연구소장

E: energiqueyu@gmail.com

M: 010-6330-3900