

그랜드 제너레이션 이펙트(Grand Generation Effect) PROGRAM

시간	항목	내용	연사
09:30~09:40	개회	환영사	이진동 대표이사 (뉴스비스)
09:40~09:50		축사	(사)대한약사회, 한국제약바이오협회
09:50~10:20	오프닝 "Hello GG!"	히든 컨슈머 GG 그랜드 제너레이션 소비혁명	서용구 교수 (숙명여대 경영학부)
10:30~12:00	[모더레이터] 주경미 박사: 고려대 약학대학 그랜드 제너레이션, 새로운 가능성		
10:30~11:10	GG Insight	유한성의 발견, 그 새로운 가능성 '나이들'을 연구하다: 모두의 이야기 나이들	송길영 박사 (마인드 마이너)
11:10~11:40	GG Effect	잠재된 소비권력, 거대한 기회 슈퍼 에이지 전략이 있는 기업만이 살아남는다	대상웰라이프
12:00~13:00	오찬		
13:00~14:20	[모더레이터] 방준석 교수: 숙명여대 약학대학 그랜드 컨슈머, GG		
13:10~14:20	GG Trend	GG를 유혹하는 힘한 브랜드 마케팅 명품 수면을 마케팅 하는 브랜드 시몬스	김성준 부사장 (시몬스)
		삶의 단계별 소비시장에 주목 파워소비자, 그랜드 제너레이션의 소비 패턴	노은정 교수 (동국대학교)
14:20~14:30	Coffee Break		
GG 라이프 스타일과 소비혁명 '4S'			
14:30~15:30 (각 15분)	GG Lifestyle I	Beauty 지속가능한 뷰티 라이프 건강하고 아름다운 GG를 위한 뷰티 브랜드 마케팅 전략	이동한 대표 (바이오모아메디칼)
		Health care 벤자민 버튼의 시간은 거꾸로 간다 위대한 세대의 젊은 두뇌 전략	박육남 대표 (메디헬프라인)
		보완적파트너 고령사회, 사회안전망 보험의 역할 GG 라이프 리스크 관리자, 메리트의 고령사회 대응 전략	남미순 상무 (메리트 화재)
		수면비즈니스 잠이 보약, 꿀잠을 위한 꿀팁 잠 못 드는 GG를 위한 꿀잠 비책 '멜라토닌'	신재원 대표 (에스엘바이오텍)
15:30~16:30	GG Lifestyle II	돌봄 기술 AI 돌봄 기술로 GG 라이프 디자인 서포트 네이버 '글로벌 케어콜': '어제는 잘 주무셨어요?'	이상우 이사 (네이버 클라우드)
		AIP, Aging in Place 계속 거주를 위한 고령친화 도시와 주택 GG를 위한 도시는 있다: 고령친화 도시와 주택	이영범 원장 (건축공간연구원)
		일본 고령친화 비즈니스 고령사회 서포터즈 우리동네 편의점 GG 친화적인 일본의 편의점	요시모토 코지 교수 (SOKA Univ. 경영학부)

*본 프로그램은 사정에 의해 변경될 수 있습니다